

A woman's face and hands are shown, covered in vibrant, multi-colored paint strokes in shades of pink, yellow, blue, and green. The woman has a serious expression and is looking directly at the camera. The background is a plain, light gray.

3° edizione

WITILIGINE Week

Settimana di **consulenze mediche gratuite**
con gli **specialisti in dermatologia**
23-28 Novembre 2026

LA VITILIGINE

La vitiligine è una malattia autoimmune cronica che può avere un impatto significativo sulla vita dei pazienti. Le persone affette da vitiligine sono più esposte a problematiche psicologiche come ansia e depressione. La condizione è inoltre frequentemente associata ad altre malattie autoimmuni, tra cui ipotiroidismo, lupus eritematoso sistemico (LES) e diabete.

In Italia, circa **330.000 persone** convivono con la vitiligine, una patologia che va oltre i suoi sintomi visibili sulla pelle. Oggi, molti individui con vitiligine non vengono seguiti all'interno del sistema sanitario nazionale e spesso si rivolgono a internet o ai social media per ottenere informazioni. Questa dipendenza può favorire una scarsa consapevolezza e la diffusione di contenuti non accurati sulla malattia.

Per promuovere una maggiore conoscenza, informazioni corrette e supporto alle persone che vivono con la vitiligine, **SIDeMaST** (Società Italiana di Dermatologia) desidera promuovere la **terza edizione** dell'iniziativa «**Vitiligine Week**», una campagna nazionale di sensibilizzazione con consulenze dermatologiche gratuite presso diversi centri ospedaliero-universitari in tutta Italia. Considerato il notevole impegno organizzativo richiesto, abbiamo selezionato **Sintesi Education** come provider incaricato di coordinare tutti gli aspetti operativi. La loro ampia esperienza nella gestione di iniziative analoghe, insieme ai risultati positivi delle campagne realizzate nel 2024 e nel 2025, li rende un partner affidabile per questo ruolo.

LA CAMPAGNA



3ª edizione di un evento nazionale di **consulenze dermatologiche** gratuite per pazienti affetti da **vitiligine**



23 – 28 NOVEMBRE 2026



Coinvolgimento di circa
35 centri specialistici di dermatologia
distribuiti sul territorio italiano

PRINCIPALI OBIETTIVI

PROMUOVERE la consapevolezza della vitiligine, una patologia ancora poco conosciuta nella sua complessità e che, purtroppo, ha un forte impatto sulla qualità di vita dei pazienti. Spesso gli ostacoli che i pazienti incontrano lungo il loro percorso nascono dalla scarsa conoscenza di questa condizione.

DARE FORZA alle persone che vivono con la vitiligine, incoraggiando il dialogo con gli operatori sanitari e una migliore comprensione della patologia come malattia autoimmune cronica.

COMBATTERE LO STIGMA che ancora circonda le persone affette da vitiligine, promuovendo una corretta informazione.

GLI ATTORI

SIDeMaST

Società Italiana di Dermatologia
e Malattie Sessualmente Trasmesse

Promuove l'iniziativa riconoscendo la necessità di migliorare la consapevolezza e il coinvolgimento dei pazienti.

AIV
Associazione Italiana Vitiligine

Patrocina l'iniziativa riconoscendo il suo valore nell'emancipazione delle persone affette da vitiligine.

APIAFCO
ASSOCIAZIONE PSORIASICI ITALIANI
AMICI della FONDAZIONE CORAZZA
Psoriasi&Co

Sintesi
education

Coordina e gestisce tutti gli aspetti logistici e amministrativi

Incyte

Contribuisce incondizionatamente fornendo il pieno supporto economico necessario all'organizzazione del progetto

LE ATTIVITÀ

STEP 1 > CENTRI

Arruolamento dei centri che hanno già espresso parere favorevole all'adesione a SIDeMaST; **ottenimento dell'autorizzazione formale** e **definizione dei calendari** per ogni centro.

Ogni centro dovrà mettere a disposizione circa **35 consulenze (anche in più ambulatori affigui)** per un totale di **10 ore (in un'unica giornata o suddivise in due mezze giornate)**

STEP 2 > NR VERDE

Attivazione nr verde (lo stesso delle edizioni 2024 – 2025) a partire circa dalla **metà di ottobre: lunedì - sabato (festività escluse) 9:00-13:00-14:00-18:00.**

Prenotazione delle consulenze secondo le agende messe a disposizione dai centri.

Numero Verde
800226466

Pazienti accettati: **adulti e minori dai 12 anni** (se accompagnati da un genitore), **con diagnosi o sospetta vitiligine.**

STEP 3 > PROMOZIONE

Promozione dell'iniziativa con un'idonea **attività di ufficio stampa** e **campagna social**, oltre che sui canali **SIDeMaST** e **APIAFCO**.
Tutti i centri riceveranno inoltre delle **locandine**.

LE ATTIVITÀ

STEP 4 > SVOLGIMENTO OPEN DAY



I centri riceveranno, nei giorni precedenti, le **agende** con i nominativi e gli orari delle consulenze prenotate.

Ad ogni centro verranno inviati i materiali per gli open day (**questionari, roll up, opuscoli**)

E' prevista la presenza di una **hostess** per ogni centro che si occuperà di:

- preparare la postazione
- accogliere i pazienti prenotati
- consegnare loro il/i questionario/i anonimi e la guida
- raccogliere i questionari in **un'apposita busta** al termine dell'open day.

Durata approssimativa della consulenza **15 minuti circa**

Ai medici coinvolti verrà chiesto di **compilare un questionario** di gradimento al termine dell'open day. Anche questi ultimi verranno raccolti dalla hostess e inseriti nella busta.

Sintesi education si occuperà del ritiro delle buste.

I roll-up dovranno invece essere smaltiti.

Esempio postazione 2024
con roll up e hostess



CONTATTI SINTESI EDUCATION

Per qualsiasi informazione vi preghiamo di contattare lo staff Sintesi education

Brunella Martera

Mob. 339 812 8200

Rossella Bonizzoni

Mob. 331 1750542

email di riferimento per il progetto info@vitiliginewweek.it



Grazie

